


企業×セナ協議会 調査研究部会

2016年度「×セナ活動実態調査」報告会

2016年3月8日 (水) 13:30～14:40

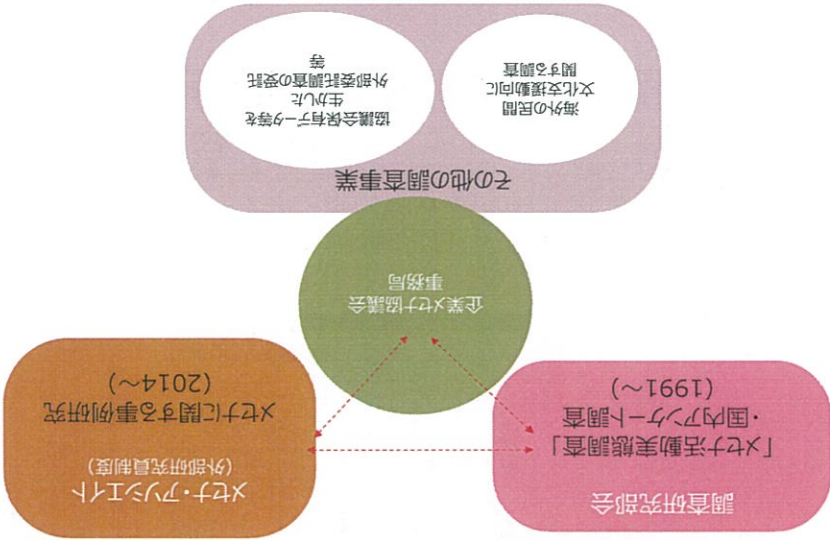


公益社団法人 企業×セナ協議会
Association for Corporate Support of the Arts

2016年度×セナ活動実態調査結果クイズ

「×セナ活動実態調査」とは？

【×セナの調査研究事業】



調査研究部会
「×セナ活動実態調査」
・国内アンケート調査
(1991～)

企業×セナ協議会
事務局

その他の調査事業

- 海外の民間文化支援動向に関する調査
- 協議会保有グループを生かした外部委託調査の受託等

×セナ・プロジェクト
(外部研究員制度)
×セナに関する事例研究
(2014～)

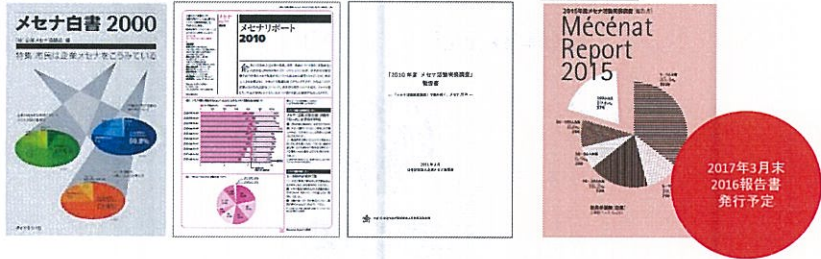
2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

「メセナ活動実態調査」とは？

【「実態調査」について】

- ・日本における企業メセナの動向をあきらかにするため、企業や企業財団・公益信託を対象に、1991年から継続的に実施。
- ・日本における企業の芸術文化支援に関する唯一の統計データ。メセナの現場や官公庁、研究機関、メディア、国内外の文化機関に活用されています。

『メセナ白書』 1991～2000年 『メセナレポート』 2000～2010年 『メセナ活動実態調査報告書』 2006～2010年 『Mécénat Report』 2014年～



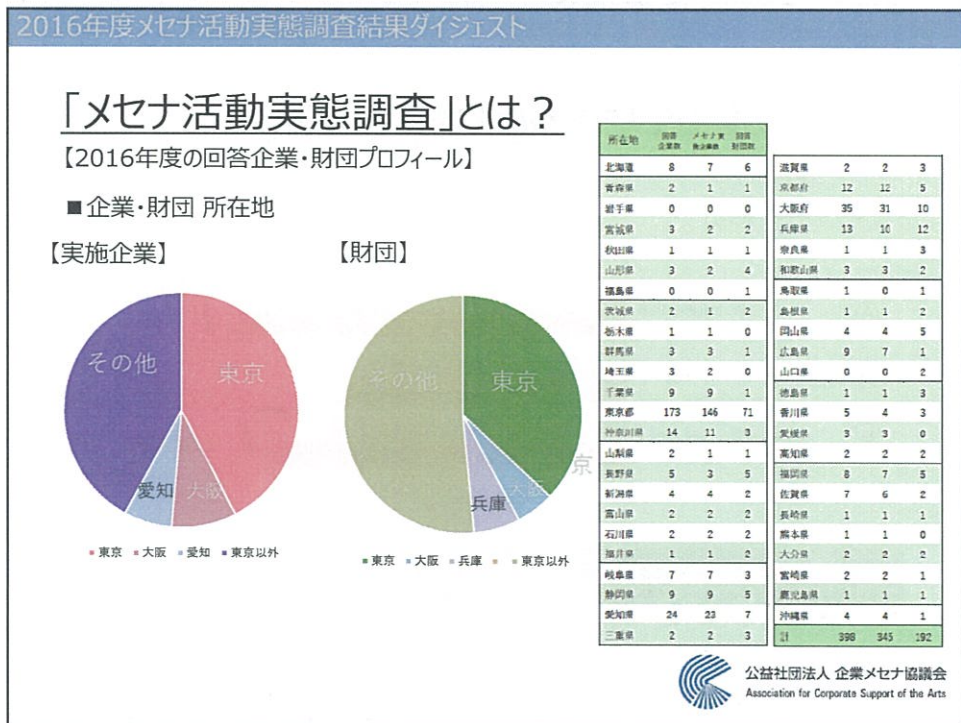
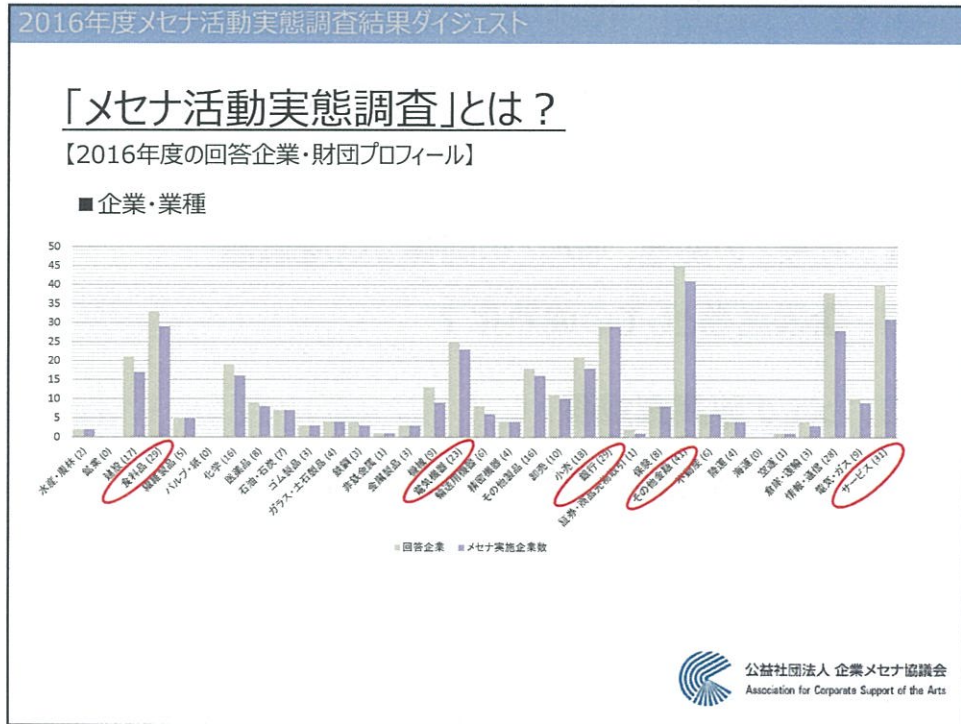
2017年3月末
2016報告書
発行予定

2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

「メセナ活動実態調査」とは？

【2016年度の調査概要】


調査方法	郵送、インターネット、電子メール等によるアンケート調査
調査の対象	[企業 1,911社] 全国上場企業、非上場企業売上高上位企業、当協議会会員／認定・顕彰事業応募企業等のうち、過去に本調査にご回答をいただいた企業約1,600社、およびその他協議会調べ企業約400社。 [財団312団体] 事業内容に芸術文化(支援)活動を含む財団・公益信託。
実施期間	2016年6～9月
調査対象期間	2015年度(2015年4月1日～翌3月31日)
調査内容	各企業・財団における、前年度のメセナ活動実施の有無と実施内容。メセナ活動の担当部署、基本方針、メセナ活動プログラムの実績、メセナ活動の運営方法等。
有効回答数	[企業] 398社 メセナ実施345社、 [財団] 192団体



2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

「メセナ活動実態調査」調査結果ダイジェスト

- I. 社業との関連、地域との関係づくりを意識
- II. 企業活動としての成熟化？
- III. メセナ事業費推移
- IV. 芸術文化振興としての多彩な成果

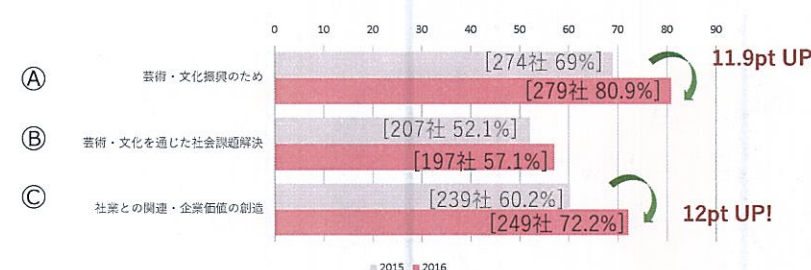


公益社団法人 企業メセナ協議会
Association for Corporate Support of the Arts

2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

I. 社業との関連、地域との関係づくりを意識


■ メセナの実施目的



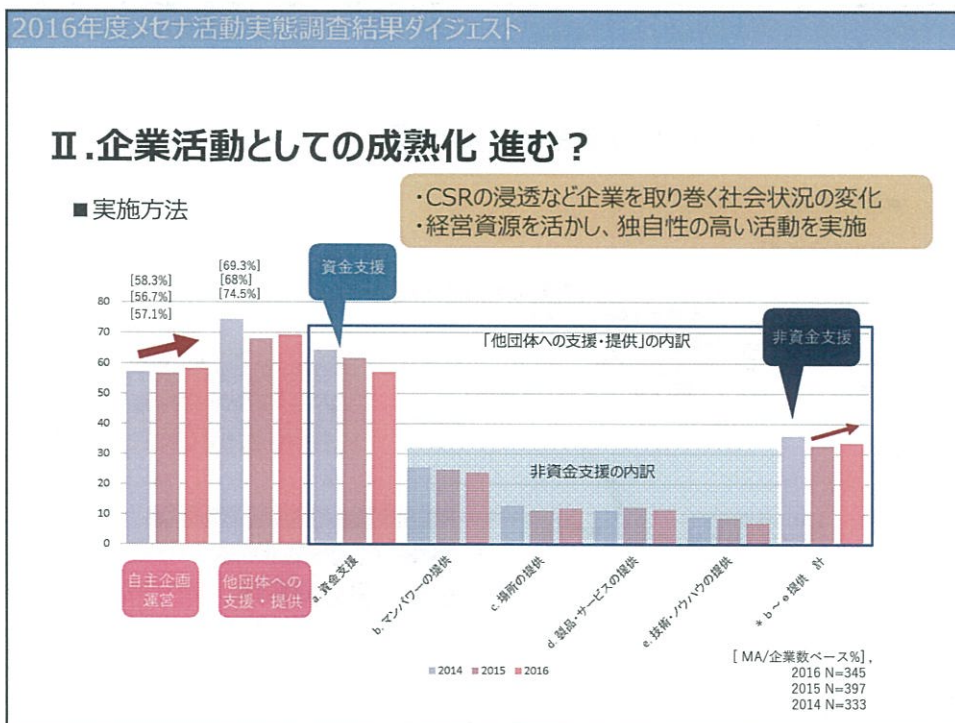
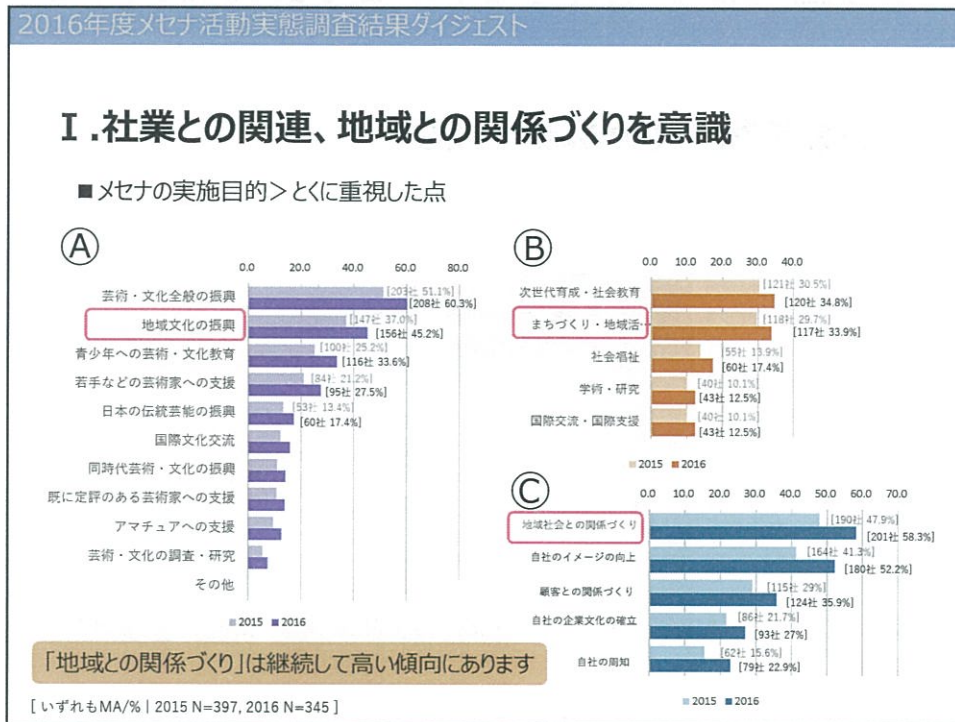
実施目的	2015 (社数/%)	2016 (社数/%)	変化
① 芸術・文化振興のため	[274社 69%]	[279社 80.9%]	11.9pt UP!
② 芸術・文化を通じた社会課題解決	[207社 52.1%]	[197社 57.1%]	
③ 社業との関連・企業価値の創造	[239社 60.2%]	[249社 72.2%]	12pt UP!

[MA/% | 2015 N=397, 2016 N=345]

「芸術・文化振興のため」を基本に、
「社業との関連・企業価値の創造」も大きく伸びました



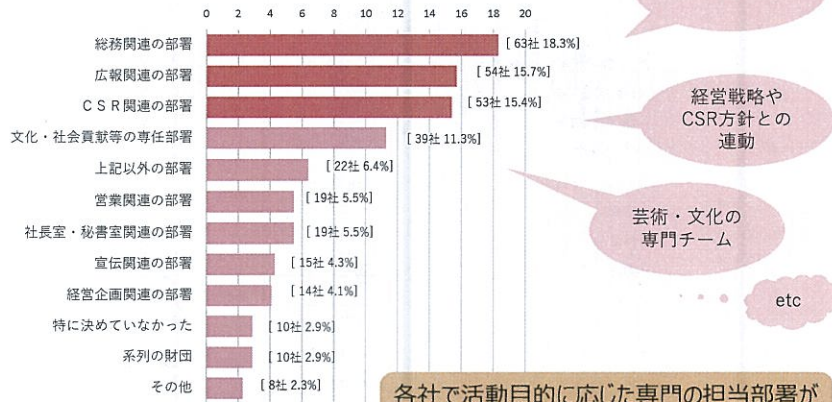
公益社団法人 企業メセナ協議会
Association for Corporate Support of the Arts



2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

Ⅱ. 企業活動としての成熟化 進む？

■ 担当部署



[MA/企業数ベース | N=345]

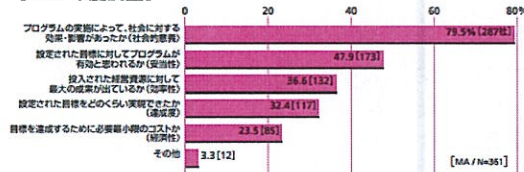
各社で活動目的に応じた専門の担当部署が恒常的に活動を担っています

2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

Ⅱ. 企業活動としての成熟化 進む？

■ 事後評価

【2010年度調査】



社会的意義を最も重視しつつ、2010年調査と比べ「達成度」が上昇。

【2016年度調査】 「事後評価を実施した」 企業 102 社の回答

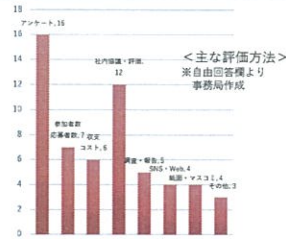


[MA/企業数ベース | N=102]

2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

Ⅱ. 企業活動としての成熟化 進む？

■ 事後評価



【具体的な評価方法例】（自由回答欄より）

- 運営メンバーで総括会議を開催し、地域社会にどのようなプラス面を与えることができたかを話し合っている
 - 企画はコンペ制にし、企画内容とコストの適正化を図っている
 - ギャラリー運営委員が毎年反省会を実施、議事録を担当役員に提出
 - 公益性、独自性、先進性、拡張性、地域への貢献、パートナーシップ、人づくり、事業活動への寄与、コスト規模などを評価軸として各プロジェクトを評価している
 - 参加者への満足度調査としてアンケート及び自由感想文を実施し、結果は自社ウェブサイトで公表している
 - 社内でCSR表彰制度を設け、レベルの高い取り組みを表彰している
 - 広告換算データでの効果測定
- etc

2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

Ⅲ. メセナ事業費

■ 企業のメセナ総額・平均額の推移

① 企業総額	241 億 7,805 万円 (N=248)
前年度	219 億 3,000 万円 (N=286)
② 財団総額	578 億 8,203 万円 (N=170)
前年度	571 億 8,000 万円 (N=184)

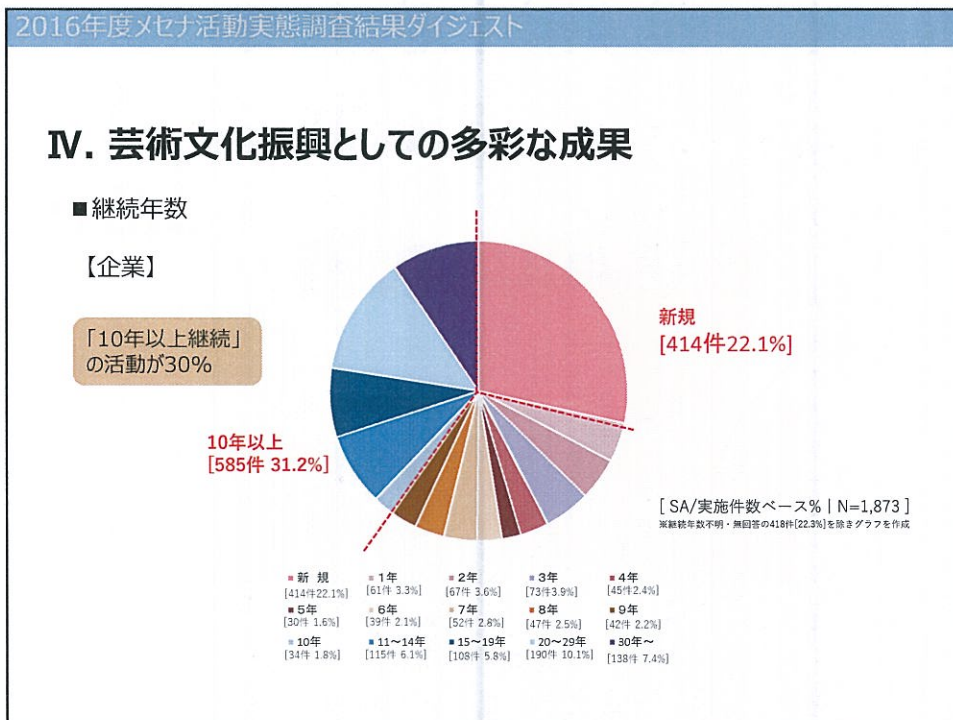
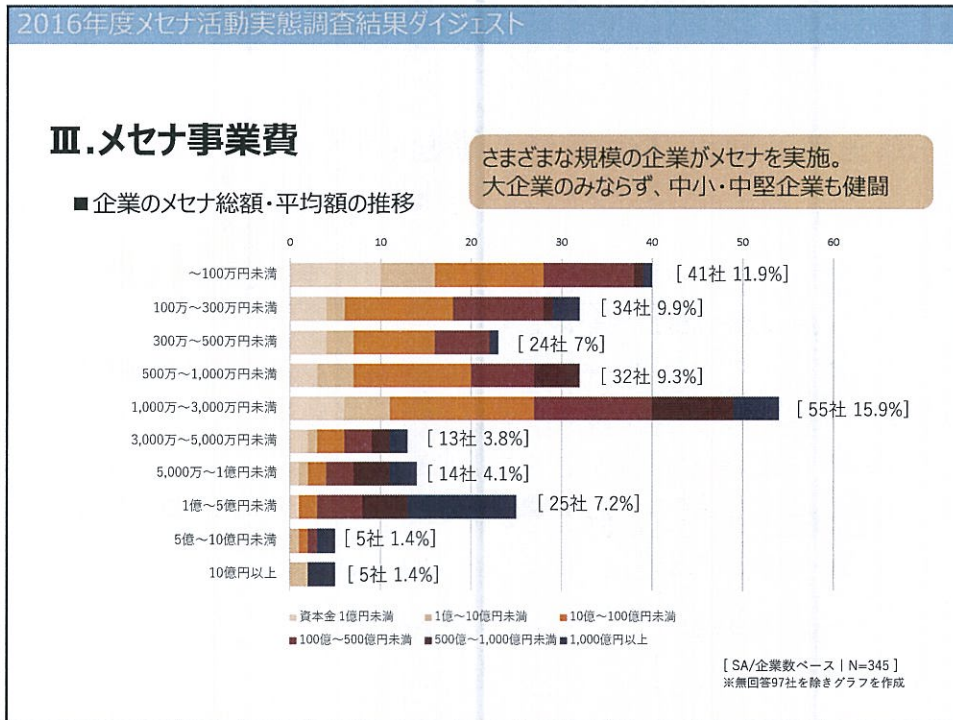
協議会調べ額※
27 億 6,886 万円
※ 財団企業情報、協議会調査データを合わせた額。

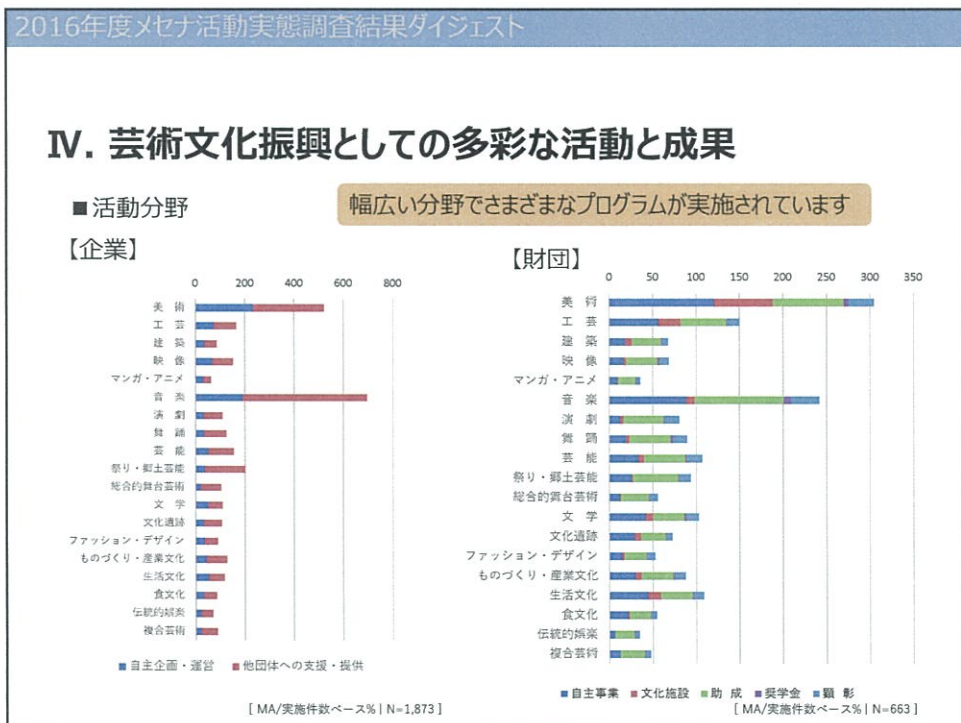
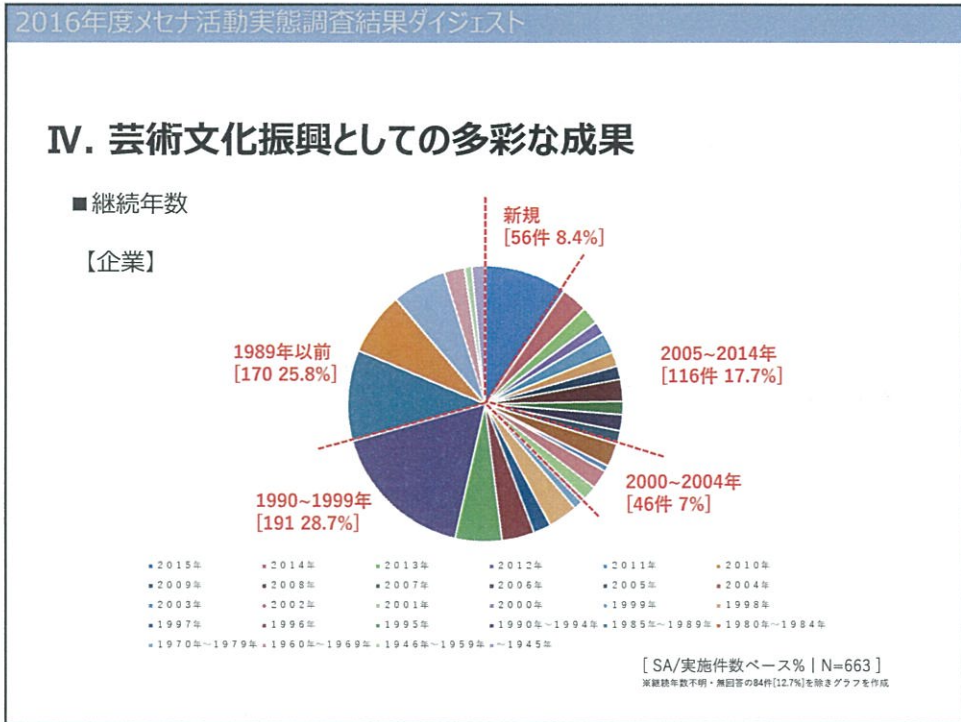
= 2015 年度
メセナ活動費総額
848 億 2,894 万円

企業の平均活動額は近年上昇傾向
(※年代により調査母数異なるため単純比較にはお注意)



※1. 2001年度、2014年度に調査対象母数に大幅な変更を行ったため、データの時系列比較には留意が必要である
 ※2. 1994年度、回答があった211社分の1社平均は1億3,868万円、グラフは無登録費用といった単年度費用が不明確なものを除き作成
 ※3. 2005年度活動費総額が大幅に伸びた主な理由は、回答企業のうち2社から2005年度活動費として約100億円が計上されたことによる
 ※4. 2011年度は調査未実施





2016年度メセナ活動実態調査結果ダイジェスト

IV. 芸術文化振興としての多彩な成果

- プログラムを通じた芸術家の育成
- 地域の芸術文化振興・お祭り支援
- 次世代の芸術文化教育
- 社業の技術を活かした専門性の高い活動
- アーティストとの協働
- 海外での文化発信
- 社内のクリエイティビティ向上

etc

- 東北被災地3県でのメセナ活動
のべ実施企業数 **57社**

【東北被災地での活動継続企業より】
(自由回答欄より)

- 地元子どもたちのための図書館兼ふれあいセンターが竣工しました
- 自社コンサートプログラムの一環として、福島の学生や地元合唱団で編成されたアマオケ連盟を結成。300名以上の方が本番にむけて練習を重ねた

- 熊本・大分でのメセナ活動
のべ実施企業数 **19社**